



Регламент по рекламированию

1. Общие положения

1.1 Настоящий Регламент определяет порядок и условия рекламирования объектов недвижимости, находящихся в распоряжении девелопера TPI Company, для партнёрских агентств/брокеров.

1.2 Цель настоящего Регламента — обеспечить прозрачность и эффективность процесса рекламирования, а также соблюдение законодательства о рекламе.

2. Основные принципы

2.1 Реклама должна быть достоверной, не вводить в заблуждение потенциальных покупателей или продавцов.

2.2 Реклама должна соответствовать законодательству о рекламе, антимонопольному законодательству и другим нормативным актам.

2.3 Реклама должна содержать только объективную информацию об объекте недвижимости.

2.4 Реклама должна быть честной и не содержать скрытых условий или ограничений.

2.5. Партнёрские агентства/брокеры обязаны быть внимательными и ответственными при рекламе проектов компании TPI Company, так как их деятельность отражает имидж и репутацию девелопера.

2.6. Любые рекламные материалы должны начинаться: «Официальный партнер Девелопера» и обязательно содержать наименование брокерской компании.

2.7. Все рекламные материалы должны быть направлены за 3 (три) дня до планируемой публикации на согласование на электронный адрес: info@tpicompany.ru. В Теме письма должно быть указано название брокерской компании и проект, по которому планируется размещение рекламы. Срок ответа на запрос до 3-х рабочих дней.

2.8. При размещении любых рекламных материалов везде должен быть указан логотип девелопера «TPI Company».

3. Виды рекламы

3.1 Партнёрские агентства могут использовать различные виды рекламы, включая:

- печатные издания;
- интернет-ресурсы;
- телевидение и радио;
- наружную рекламу;
- другие виды рекламы, разрешённые законодательством.

3.2 Выбор вида рекламы должен основываться на анализе целевой аудитории и эффективности каждого вида рекламы.

4. Содержание рекламы

4.1 В рекламе должны быть указаны точные сведения о проекте недвижимости, ценах, условиях покупки и других важных деталях, в том числе:

- наименование объекта недвижимости;
- его местоположение;
- основные характеристики (площадь, назначение недвижимости, этаж и т. д.);
- цена или диапазон цен;
- контактная информация девелопера (телефон, адрес, сайт).

4.2 В рекламе не допускается использование некорректных сравнений с другими объектами недвижимости или необоснованных обещаний.

4.3 В рекламе по согласованию с Девелопером могут быть использованы логотипы и фирменные цвета TPI Company, если это соответствует общему стилю и концепции рекламы.

4.4 В рекламе необходимо указывать информацию о том, что объект недвижимости находится в стадии проведения ремонтных работ или аренды/продажи, если это применимо.

5. Ответственность за нарушение регламента

5.1 За нарушение настоящего Регламента партнёрское агентство/брокер несёт ответственность в соответствии с законодательством о рекламе и другими нормативными актами.

5.2 Нарушение регламента может привести к штрафам, приостановке или прекращении отношений с партнёрским агентством/брокером или другим мерам, предусмотренным законодательством.

6. Прочие положения регламента

6.1. Компания TPI Company оставляет за собой право изменять и дополнять данный Регламент по своему усмотрению.